



**ECO-INNOVATION**

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

# Еко иновации - Покана: Проекти за пазарно репликиране Как да кандидатстваме за финансиране 2012

Превод на презентации от  
ЕАСІ, Европейска Комисия  
Астрид Гейкер, ръководител на сектор “ Пазарно репликиране”,  
звено Еко-иновации

СІР Еко-иновации Инфо ден– Варна – 27 Юли 2012



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Какво е нужно за да стартираме?

- ✦ **Добра идея, която съответства на целите на CIP Еко-иновации**
- ✦ **Задълбочено четене на поканата и следните придружаващи я документи:**
  - ▶ Често задавани въпроси
  - ▶ Наръчник за кандидатстване-обясни всички стъпки
- ✦ **Формуляри за кандидастване – достъп чрез он-лайн система за подаване EPSS**
- ✦ **A PIC number – идентификационен код на участника**



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>

## Кои са частите на предложението?

Трябва да използвате формулярите предвидени в EPSS:

🏰 **Част А: Административна информация**

🏰 **Част В: Работно описание на бюджета**

🏰 **Част С: Индикатори**

🏰 **Приложения**

▶ Писма за намерения

▶ Правни документи

➡ **Внимание: За да успеете, трябва да се предоставят достатъчно отговори на всички критерии за възлагане!**

**Следва структурата на формулярите, по-специално част В и С.**



**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Как ще се оценяват предложенията?

- **Справедливо и равно третиране на всички кандидати:**
  - ▶ Базирани на критериите, обявени в Поканата
  - ▶ Независими външни експерти като съветници
  - ▶ Поверителен процес, без конфликт на интереси, прозрачност
- **Вие ще получите обратна информация за вашето предложение, с аргументиран всеки един от критериите за възлагане и неговия резултат**
- **Четири проверки:**
  1. Критерии за допустимост (да/не)
  2. Критерии за изключване (да/не)
  3. Критерии за подбор (да/не)
  4. Критерии за възлагане (резултати с прагове)





**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Покана за предложения 2012: Някои критерии за допустимост

Всяко юридическо лице, което се намира в една от следните страни:



- 27 държави-членки на ЕС
- EFTA страни, които са членки на ЕЕА: Исландия, Лихтенщайн, Норвегия,
- ПЛЮС (при условие, че Меморандума за разбирателство е в сила):
  - ▶ Албания
  - ▶ Хърватия
  - ▶ Македония
  - ▶ Израел
  - ▶ Черна гора
  - ▶ Сърбия
  - ▶ Турция
  - ▶ Други страни, в зависимост от двустранни споразумения

■ Акцент върху Малките и Средни Предприятия

■ един партньор е формално достатъчен, но да има: **Европейска доб. стойност**



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Покана за предложения 2012: критерии за възлагане

Трябва да се достигне прага на всеки критерий ( X от 10) и общо прага на най-малко 34



■ **Значимост на действието (7 от 10):**

Привеждането в съответствие с поканата, включително участието на МСП, главно значителни ползи за околната среда и иновациите

■ **Качество на предложените действия (6 от 10):**

Стабилност и последователност на проекта

■ **Въздействие върху целевата аудитория (6 от 10)**

Репликация по време и след приключване на проекта, експлоатация и бизнес подход

■ **Бюджет и ефективност на разходите (6 от 10):**

Подходящо ниво на усилията за по дейности и партньор, обосновани разходи, особено за оборудване / съфинансиране

■ **Европейска добавена стойност (6 от 10)**



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Пазарно възпроизводство и използване(1)

Няма един единствен начин как да се постигне добро пазарно навлизане, но има много добри работещи примери:

- ✦ **GlassPlus** (плочки от телевизори), **TiLeather** (кожени обувки без хром), **Natstocer** (подобяващи естествен камък, плочи от отпадъчното производство) и още....:
- ✦ **Продуктите се продават директно на потребителите**
- ✦ **Sterilis**: машина за стерилизация по време на процеса на опаковане се продават на производители на храни
- ✦ **WEEE trace**: процес за по-добро проследяване на отпадъците на електрическото и електронно оборудване, възпроизвежда се в 80 центъра за събиране





**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Пазарно възпроизводство и използване (2)

- ✚ **NUMIX:** В процес на разработка са бизнес споразумения с големи производители на цимент с цел смесване на гранулите, произведени от отпадъчен полиетилен, с цимента за спестяване на цимент.
- ✚ **RUCONBAR:** Представяне на решения относно рециклирани гуми за шумови бариери от Хърватия до балканските страни, възможност за прехвърляне към друг сектор (използване в железопътни линии)
- ✚ **Greenbottle:** стартира споразумение с Walmart и Asda за въвеждане на екологосъобразни бутилки за мляко във всички техни магазини във Великобритания





# Не формален критерий на международно партньорство. Въпреки това, европейската добавена стойност на проектите за еко-иновации е част от критериите за отпускане на финансиране:

- ✚ Стойност генерирана от проекта, финансиран от ЕС, в сравнение с местните, регионални и национални проекти
- ✚ Европейско измерение на пазарните бариери и на предизвикателствата, свързани с околната среда
- ✚ Ниво на европейско сътрудничество в проекта





**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Индикаторни изисквания

- **Подобряване на екологичните показатели**
  - Емисии на CO<sub>2</sub>
  - Прахови частици
  - Тонове отпадъци, отклонени от депата
  
- **По-добро използване на природните ресурси**
  - Ефективност на ресурсите
  - Понижена консумация на вода
  - Енергия от ВЕИ и енергийната ефективност
  
- **Икономически резултати/ Пазарни условия**
  - Размери на пазара в милиони евро
  - Стимулиращ ефект/ очаквани резултати
  - Патенти



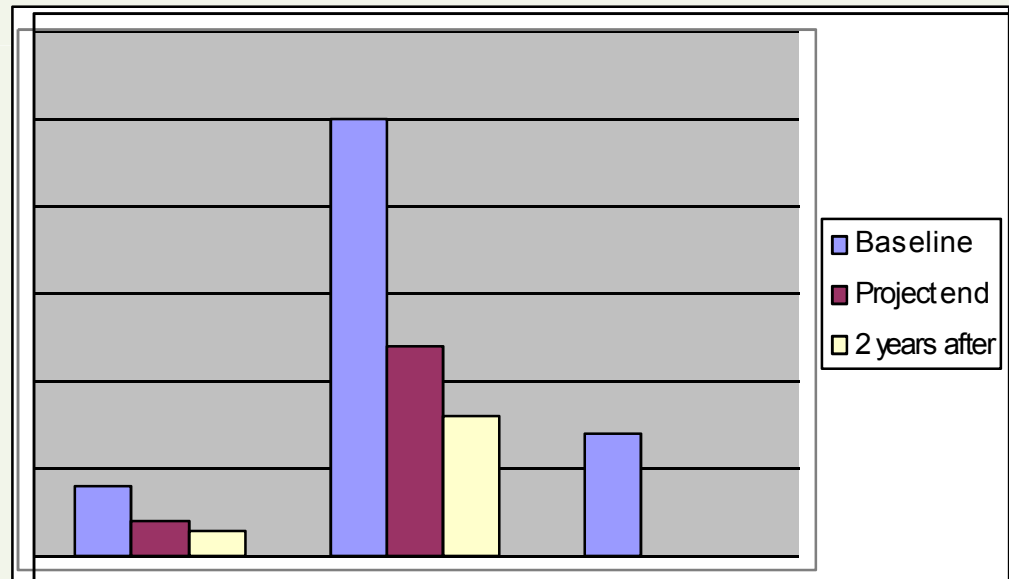


**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Резултат / показатели за въздействие

- ▶ Абсолютни и/ или относителни стойности, прогнози за края на проекта и в продължение на 2 години след приключване на проекта
- ▶ Помислете как ще ги измерите и представите. Например:

- 10 Mt намаление на CO<sub>2</sub> емисии
- 60% намаляване на освобождаването на азот, в сравнение с традиционния процес
- 5000 m<sup>3</sup> намаляване на консумацията на вода





**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Апликационния формуляр е достъпен само онлайн

- ✦ **EPSS: Електронна Система за Представяне на Предложения**
- ✦ **Следвайте линка чрез уеб сайта на СІР Еко-иновации**
- ✦ **Подаването на предложения става само по електронен път, ползвайки апликационната форма**
- ✦ **Крайният срок за подаване на предложения е 6 септември 2012 17:00 брюкселско време! Секунда по-късно и предложението няма да бъде прието!**



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>





**ECO-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Изискват се реални стойности

- Преки разходи за персонал – почасовите разходи трябва да са равни на заплатата (от фишовете за заплати) + социални разходи
- Оборудване и инфраструктура ( амортизиране, само части за иновативно действие)
- Под-договори за ползване на специализирани професионалисти, но не и за основните дейности – до 35% от общите допустими разходи
- Други специфични разходи (не за електричество и газ)
- 7% от общата сума на допустимите преки разходи за режимни / непреки разходи





**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Ново : Единна ставка при пътувания – по желание

- **4% фиксиран размер за пътуване от общите допустими преки разходи:**
  - ▶ Трябва да се прилага еднакво за всички участници
  - ▶ Финансирането от ЕС не може да бъде повече от 60.000 €
  - ▶ Не може да бъде по-висока или по-ниска от 4%
- **По желание може да включите и пътните разходи като преки разходи, като се посочва броя и разходите за пътуване на участник.**





**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Оборудване и инфраструктура

- Ясно описание трябва да се прилага за всяка позиция
- Оборудването трябва да се изисква за дейност (стандартно офис оборудване не е допустимо)
- Включва се само частта от амортизацията на оборудването
  - ▶ необходимо за реализиране на предложената дейност и ясно, пряко свързано с иновативната
  - ▶ съответстващо на времето за ползване по време на дейността
  - ▶ и %-та на действителното използване за целите на дейността
- Разходите за закупуване трябва да бъдат включени в капитала на фирмата на координатора или съ-бенефициент, в съответствие с приложимите счетоводни правила





**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Съфинансиране

- Финансирането от данъкоплатците на ЕС трябва да бъде оправдано—  
Защо пари от ЕС вместо местно/ регионално/ национално съфинансиране?
- Обяснете защо Вие (или други) сте/ са готови да съфинансират дейностите
- Посочете ясно причините за договорено съфинансиране от 3-та страна във формуляра за кандидатстване
- Приходи напр. генерирани от продажбата на вашия еко-иновативен продукт, може да се използват като съфинансиране - но не може да генерира печалба







**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Разработване на предложения ( какво да направим)

- Да се отговори на всички критерии за възлагане
- Създаване на ясна картина на това, което искате да направите и как, блок схемите могат да помогнат
- Бизнес казус, с ясен поглед върху пазара по време на проекта
- Репликация / експлоатация: да се докаже, че публичните средства са ефективно инвестирани във вашия проект– **икономии от мащаба, фактора ливъридж**
- Околна среда и иновации: **значителни ползи за околната среда** в ЕС и добра степен на иновации.





ЕСС - innovation

## Разработване на предложения ( какво да направим)

- **Количество!** Посочете цифри за измерване на производителността на вашия проект, използвайки показателни таблици: реалистични, но амбициозни цели
- Оценка на подходящи усилия и разходи
- Обяснете ясно избора на партньори и подизпълнители
- Реалистично времево планиране – отчитане на времето, необходимо за разрешителни (опазване на околната среда / строителство и др.) - макс. 3 години продължителност
- Уверете се, че сте прикрепили правилните файлове при подаване на предложението
- Започнете рано- предложението се нуждае от време и развитие
- Проверка на език: правилен правопис, употреба на думи, обяснете съкращенията

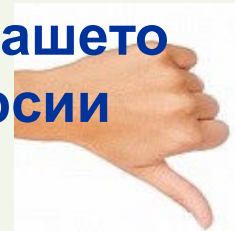




**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Разработване на предложения (неща, които не трябва да правите)

- Не представяйте изследователски проект
- Не представяйте енергиен проект
- Не забравяйте гледната точка на жизнения цикъл, когато се описват ползите за околната среда
- Репликация и експлатация не е еднакво с разпространение
- Моля, разграничавайте потенциал от реалности по време на проекта
- Не чакайте прекалено дълго с изпращането на вашето предложение - винаги можете да замени по-ранни версии





**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Повече подкрепа

📍 Неформални национални контактни центрове  
в 24 от 37 страни

[http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/contact/national-contact/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/contact/national-contact/index_en.htm)

📍 Enterprise Europe Network: търсачка за партньори

[www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu](http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu)

📍 Безплатна услуга от Европейската Комисия  
защита на ПИС:

[www.iprhelpdesk.eu](http://www.iprhelpdesk.eu)

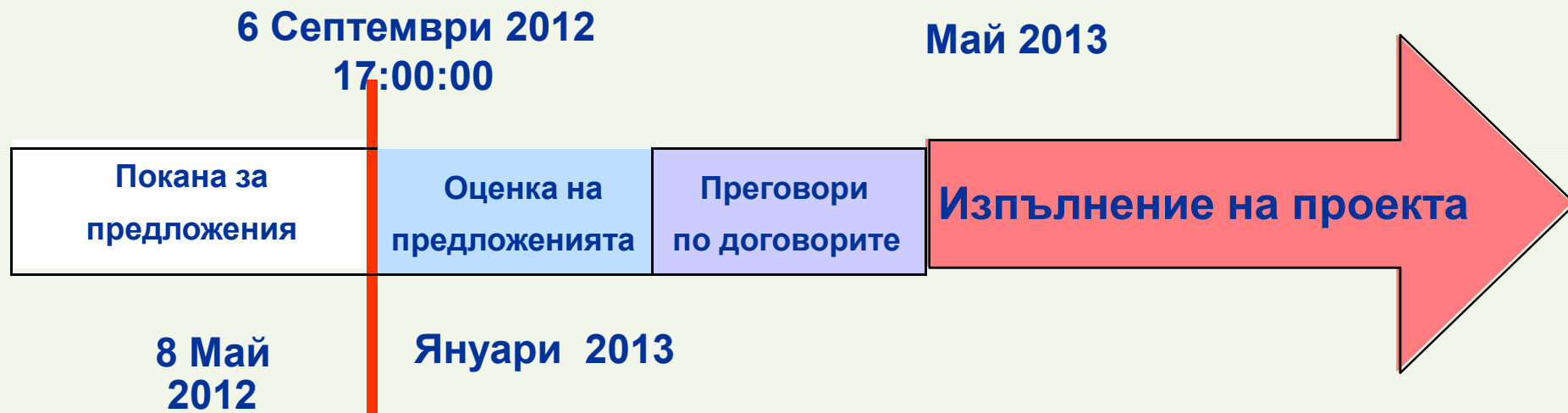


20



**eco-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

# Хронология : от предложение до подписване на споразумението за безвъзмездна помощ



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



**ECO-INNOVATION**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

**Благодаря за вниманието!**

**За въпроси: електронна поща**

**[eaci-eco-innovation-enquiries@ec.europa.eu](mailto:eaci-eco-innovation-enquiries@ec.europa.eu)**



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>